

Christin Linn

Senior Marketing Manager




Kontakt

☎ +41 79 379 51 07

✉ christin.linn@hispeed.ch

📍 Hofackerstrasse 1b,
8162 Sünikon

 [Christin Linn](#)

Ausbildung

🎓 **CAS Strategisches Marketing**
zhaw Zürich

🎓 Kommunikationsfachfrau mit
Eidgenössischem Fachausweis

🎓 Eidgenössische Maturität

Sprachen

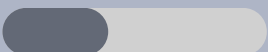
Deutsch: Muttersprache



Englisch: Verhandlungssicher



Französisch: Grundkenntnisse



Kurzprofil

Erfolgreiches B2B-Marketing verbindet Kreativität mit moderner Technologie und künstlicher Intelligenz. Mit über 7 Jahren Erfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite gestalte ich die End-to-End Customer Journey datengetrieben und wirkungsorientiert. Ich verstehe es, generative KI gewinnbringend im Marketingalltag zu verankern und Budgets konsequent nach Business Impact auszurichten. Als Macherin mit Hands-on-Mentalität behalte ich auch in agilen, sich verändernden Organisationen den Überblick und übersetze komplexe technologische Themen in messbare Erfolge.

Berufserfahrung

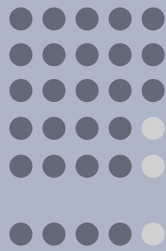
Senior Product Marketing Manager

bexio AG – Juli 2023 bis heute

- Entwicklung der strategischen Ausrichtung und Marketingstrategien in enger, cross-funktionaler Zusammenarbeit zur Stärkung der Markenpräsenz mit direktem Impact auf Kundenwachstum
- Erfolgreiche Konzeption und Umsetzung von Go-to-Market-Strategien für neue Produkte, inklusive Definition messbarer KPIs und datenbasierter Optimierung
- Aufbau einer Produkt- und Markenpositionierung, die Kundennutzen und Unternehmensziele vereint
- Leitung komplexer Projekte sowie kontinuierliches Controlling und Reporting relevanter KPIs zur Budget- und Einhaltungskontrolle an interne Stakeholder
- Strategische Planung und operative Umsetzung von Events zur Marken- und Produktpositionierung
- Einsatz von generativer KI zur Effizienzsteigerung in Content-Erstellung, Automatisierung und Datenqualität

Skills

Go-to-Market Strategie
Projektmanagement
Campaining
Marketingstrategie
Lead Lifecycle
Management
Generative AI / KI-Tools



Soft Skills

- Teamfähigkeit & Kooperation
- Entscheidungsstärke
- Verantwortungsbewusstsein & Ownership-Mentalität
- Resilienz & Stressresistenz
- Kritisches Denken und Problemlösungskompetenzen
- Lernfähigkeit & Wissbegierde

Interessen & Hobbys

- Ehm. Swiss Olympic Mitglied und Teilnahme an Schweizer Meisterschaften im Eiskunstlaufen
- Aushilfstrainerin im Eiskunstlaufen

Junior Beraterin

Rod Kommunikation AG – Mai 2021 bis Juni 2023

- Projektleitung und -management inkl. eigenständige Koordination aller internen & externen Schnittstellen
- Mitentwicklung Kommunikationsstrategie
- Planung, Realisations- sowie Produktionsbegleitung sämtlicher Werbemittel (TV-Spots, Plakate, POS-Material etc.)

Account Executive

TBWA Switzerland– Juli 2019 bis April 2021

- Planung, Realisations- sowie Produktionsbegleitung sämtlicher Werbemittel (TV-Spots, Plakate, POS-Material etc.)
- Budgetmanagement (Erstellung, Führung und Kontrolle des Kommunikationsbudgets)
- Verantwortung für die Händlerkommunikation von Porsche. Planung, Realisation- sowie Produktionsbegleitung der umfangreichen und individuellen Händlerzeitung (4 Ausgaben im Jahr).

Praktikantin

TBWA Switzerland– Juli 2019 bis April 2021